

Ecofys Pressemappe

Ecofys – Experts in Energy

Allgemeines

Ecofys ist als internationales Beratungsunternehmen für Energie und Klima und seit 25 Jahren Vorreiter in Energie- und Klimafragen. Ecofys will „eine nachhaltige Energieversorgung für alle“ – so die Vision des Unternehmens.

Ecofys ist überzeugt, dass spätestens im Jahr 2050 die weltweite Energieversorgung allein durch Erneuerbare Energien sichergestellt, nachhaltig und finanzierbar sein kann

Wie dieses Ziel erreicht werden kann, wird im „The Energy Report“ detailliert beschrieben. Dieser Bericht ist das Ergebnis einer zweijährigen Studie von Ecofys und dem World Wildlife Fund (WWF). Er zeigt auf, wie bis zum Jahr 2050 der weltweit Energiebedarf vollständig durch Erneuerbare Energien gedeckt werden kann.

Die vorliegende Pressemappe beinhaltet Informationen zur Unternehmensgeschichte, zu Kernthemen, Daten und Zahlen sowie Hauptgeschäftsfeldern von Ecofys.

Wenn Sie nicht sofort finden, was Sie suchen, oder schnell Informationen benötigen, kontaktieren Sie uns einfach direkt:

Yvonne Kettmann

E: press@ecofys.com

T: +49 (0)221 27070-110

Sprachen: Deutsch, Englisch

Mariëlle Vosbeek

E: press@ecofys.com

T: +31 (0)30 662-3402

Sprachen: Niederländisch, Englisch

Das Ecofys Unternehmensprofil

1. Unternehmensinformationen
2. Daten & Fakten
3. Kompetenzbereiche:
 - a) Erneuerbare Energien
 - b) Energie- & CO₂-Effizienz
 - c) Energiesysteme & -märkte
 - d) Energie- & Klimapolitik
4. Ecofys Vorstand

1. Unternehmensinformationen

Ecofys ist führendes Beratungsunternehmen für Erneuerbare Energien, Energie- & CO₂-Effizienz, Energiesysteme & -märkte und Energie- & Klimapolitik. Wesentlich für den Erfolg ist das Zusammenwirken des interdisziplinären und umfangreichen Wissens der Ecofys Mitarbeiter im Bereich Energie und Klima.

Das Unternehmen wurde im Jahr 1984 von sechs jungen, kreativen Absolventen mit Unternehmergeist, um die Energieversorgung der Welt von Grund auf zu ändern. Begeistert von dem enormen Potenzial der Erneuerbaren Energien gründeten sie Ecofys als Beratungsunternehmen, das die ganze Bandbreite nachhaltiger Energiesysteme abdeckt. Der Paradigmenwechsel im Energiebereich hatte begonnen.

Über 25 Jahre später berät Ecofys Institutionen und Unternehmen in aller Welt – ein Zeichen für die erfolgreichen Methoden und Ansätze.

Ecofys arbeitet für öffentliche Auftraggeber wie Ministerien und andere Regierungsstellen, NGOs sowie Stiftungen und Institute.

Zu den privatwirtschaftlichen Auftraggebern zählen Energieversorger, Unternehmen der Chemie-, Bau- und Transportindustrie, des Einzelhandels, der Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie, Elektrogerätehersteller sowie Projektentwickler im Bereich Erneuerbare Energien.

Ecofys hat Büros in den Niederlanden, in Deutschland, in Großbritannien, in China und den USA. Das Unternehmen beschäftigt 250 Mitarbeiter.

2. Daten & Fakten

Vorstand:	Manon Janssen, CEO Kees van der Leun, COO
Hauptsitz:	Utrecht, Niederlande
Büros:	Köln und Berlin, Deutschland London, Großbritannien Beijing, China Corvallis, Oregon, USA
Gründungsjahr:	1984
Mitarbeiterzahl:	250
Kundengruppen:	Öffentliche Auftraggeber: <ul style="list-style-type: none">> Ministerien & Regierungsstellen> NGOs> Stiftungen und Institute Privatwirtschaftliche Auftraggeber: <ul style="list-style-type: none">> Energieversorger> Chemie-, Bau- und Transportindustrie> Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie, Einzelhandel> Elektrogerätehersteller> Projektentwickler im Bereich Erneuerbare Energien
Kompetenzbereiche:	<ul style="list-style-type: none">> Erneuerbare Energien> Energie- & CO₂-Effizienz> Energiesysteme & -märkte> Energie- & Klimapolitik

Auszeichnungen:

Erasmus Innovation Award 2008

Im Jahr 2008 erhielt Ecofys als innovativstes Unternehmen der Niederlande den Erasmus Innovation Award. Ecofys und vier weitere Organisationen wurden unter 10.000 niederländischen Unternehmen ausgewählt.

Friedensnobelpreis 2007

Elf Ecofys Experten gehörten dem Weltklimarat IPCC an, in dem nahezu 2.000 Wissenschaftler aus rund 100 Ländern arbeiten. Sie wurden 2007 gemeinschaftlich mit dem Friedensnobelpreis ausgezeichnet.

3. Kompetenzbereiche

Wissen und Innovation sind unabdingbar, um die Ideen von heute zur praktikablen Realität von morgen werden zu lassen. Ecofys entwickelt seit seiner Gründung innovative Konzepte und ist damit zum Vorreiter für Klima- und Energiemarktfragen geworden.

Durch ständige strategische Forschung und Entwicklung von lokalen, nationalen und internationalen politischen Richtlinien kann Ecofys jeweils den neuesten Kenntnisstand bei eigenen Projekten und bei der Entwicklung von Produkten anwenden.

Die vier Kompetenzbereiche von Ecofys:

a) Erneuerbare Energien

Ecofys berät Regierungen und Unternehmen bei der Entwicklung von Strategien für den Einsatz von Erneuerbaren Energien. Ecofys unterstützt Energieunternehmen, Projektentwickler und Finanzdienstleister, wenn es darum geht, Erneuerbare-Energien-Projekte zu entwickeln oder in solche zu investieren.

Von der Machbarkeit bis zur Umsetzung verfügt Ecofys über mehr als 25 Jahre internationale Erfahrung in Wind-, Bio- und Solarenergie und ist Entwickler von innovativen Technologien, wie der Energiegewinnung aus Algen oder Meereswellen.

b) Energie- & CO₂-Effizienz

Ecofys verfügt über umfassendes Fachwissen, um konkrete Möglichkeiten zur Effizienzsteigerung und zur Reduzierung von CO₂-Emissionen zu entwickeln.

Die Kenntnisse zur Steigerung der Energieeffizienz reichen vom Transport- und Bauwesen über industrielle Produktionsprozesse bis zum Energiesektor. Ecofys berät weltweit eine Vielzahl von kleinen und großen Unternehmen.

Da Unternehmen zunehmend die Verantwortung für die CO₂-Emissionen der gesamten Wertschöpfungskette übernehmen müssen, unterstützt Ecofys sie dabei, die Emissionen exakt zu ermitteln, und zeigt Möglichkeiten auf, diese zu verringern. Ebenso berät Ecofys Unternehmen bei der Frage, inwieweit CCS-Technologien (Carbon Capture and Storage) dazu geeignet sind, die CO₂-Effizienz zu verbessern.

c) Energiesysteme & -märkte

Ecofys verfügt über das Wissen, um den komplexen Anforderungen der Energiesysteme gerecht zu werden – sei es auf lokaler Ebene, nationaler, internationaler oder weltweiter. Da die zahlreichen Faktoren, die ein Energiesystem bestimmen, einander stark beeinflussen, genügt es nicht, alle Anspruchsgruppen bei der Entwicklung eines Energiesystems einzubeziehen. Es ist ebenso erforderlich, dass sie die richtigen Investitionsentscheidungen

treffen. Bei solchen Entscheidungsprozessen hilft Ecofys mit Erfahrung und Fachkompetenz, die beste Lösung zu finden.

Ecofys kennt die aktuellen Entwicklungen und Trends konventioneller und neuer Technologien auf dem Energiemarkt. Das Unternehmen nutzt eine Reihe von Simulationswerkzeugen, die dabei helfen, die richtige Entscheidung auch für unsichere Märkte zu treffen.

d) Energie- & Klimapolitik

Ecofys verfügt über fundiertes Wissen bei Entwurf, Bewertung und Umsetzung von Richtlinien und Strategien. Das Unternehmen ist weltweit an der Entwicklung von Richtlinien beteiligt und bietet weitreichende Kenntnisse der internationalen Klima- und energiepolitischen Landschaft.

Ecofys ist zudem intensiv an der Gestaltung des CO₂-Marktes beteiligt. Durch sein Wissen kann Ecofys Meinungsführer dabei unterstützen, neue Ideen hierfür zu entwickeln. Ecofys hilft Politikern bei der effektiven Umsetzung von Maßnahmen und leitet Unternehmen an, wie sie profitabel in der politischen Landschaft agieren können.

4. Ecofys Vorstand

Manon Janssen, Chief Executive Officer



Manon Janssen (Jahrgang 1961) schloss ihr Studium 1984 mit dem Abschluss Master of Science an der Universität Brüssel ab. Sie begann ihre berufliche Laufbahn bei Procter & Gamble und arbeitete in den folgenden 16 Jahren in verschiedenen Ländern für bekannte internationale Marken.

Im Jahr 2000 wechselte sie als Abteilungsleiterin für Marketing & Innovation zu Electrolux Europe und 2005 als Chief Marketing Officer zu Philips Lighting Worldwide. Seit Mai 2010 ist Manon Janssen CEO von Ecofys.

Manon Janssen ist Spezialistin für Strategieentwicklung, Innovation, Markenbildung und -positionierung sowie Customer Management. Sie lehrt Marketing im Masterstudiengang Betriebswirtschaft an der Universität Brüssel. Manon Janssen ist aktives Mitglied der Belgian Marketing Foundation und erhielt 2005 den Ehrentitel Master Marketer.

Bildzeile: Manon Janssen, CEO Ecofys

Kees van der Leun, Chief Operating Officer



Kees van der Leun (Jahrgang 1960) schloss 1986 sein Studium an der Universität von Utrecht mit dem Master of Science in Physik ab. Als einer der ersten Mitarbeiter von Ecofys ist er heute Mitglied des Managementteams. Kees van der Leun leitete Geschäftsaktivitäten im Bereich Solarenergie und steuerte wichtige Projekt- und Produktentwicklungen.

Kees van der Leun ist seit 2010 COO bei Ecofys und sorgt unternehmensweit dafür, dass die weitreichenden firmeninternen Kompetenzen bestmöglich miteinander vernetzt und genutzt werden.

Kees van der Leun zeichnete für das Projekt „The Energy Report“ verantwortlich, eine umfassende Studie, die zeigt, dass die vollständige Deckung des weltweiten Energiebedarfs durch Erneuerbare Energien bis zum Jahr 2050 möglich ist.

Quelle: Ecofys

Bildzeile: Kees van der Leun, COO Ecofys